

2018年度シラバス

開講時期	1年次後期	開講区分	キャリアコース
科目名称	経営戦略論		
担当講師	饒平名 丈	補助講師	
開講曜日	金	時限	2
単位数	2	週時間 (45分)	2
取得を目指す資格	必須		
	推奨	ITパスポート	
授業概要・到達度目標	企業をより好ましい方向へと導く経営戦略の考え方や分析方法などを学ぶ。SWOT分析やPPMなどのツールを用いてマーケティング活動やM&Aについての理解を深めることを目標とする。		
授業計画	4月		
	5月		
	6月		
	7月		
	8月		
	9月	経営戦略論	
	10月	マーケティング・M&A	
	11月	戦略的な課題	
	12月	ケース・スタディ	
	1月	総括	
	2月	後期試験	
3月	レポート等		
使用するテキスト	別途授業で配布する資料		
成績評価	授業態度総合的に評価します。		
講師からのメッセージ	いくつかのケース・スタディ(事例)を参考に、経営戦略について学んでいきましょう。		