

# 2018年度シラバス

開講時期	2年次前期	開講区分	留学生
科目名称	マーケティング		
担当講師	千葉 洋	補助講師	
開講曜日	火	時限	2
単位数	2	週時間 (45分)	2
取得を目指す資格	必須		
	推奨		
授業概要・到達度目標	マーケティングの実践的な知識を学ぶための基本的なテーマである、マネジメント戦略、消費者購買行動、製品戦略、価格戦略についての詳細を具体的に学ぶ。なおこの科目は、すでに学んだ経営学総論・経営学各論の知識を基にしつつ、より発展した経営学・マーケティングの知識の習得を目標としている。		
授業計画	4月	マーケティング基礎・マネジメント戦略	
	5月	消費者購買行動	
	6月	製品戦略	
	7月	価格戦略	
	8月		
	9月	前期のまとめ	
	10月		
	11月		
	12月		
	1月		
	2月		
	3月		
使用するテキスト	プリントを使用。		
成績評価	授業出席率・授業態度・試験等を総合的に判断する。		
講師からのメッセージ	マーケティング全般についてわかりやすく丁寧に説明してゆきます。なによりも皆さんの積極的な授業への出席を望みます。		