

## 2019年度シラバス

かいこうじき 開講時期	ねんじつうき 2年次通期	かいこうくぶん 開講区分	にほんご 日本語コース
か もく めいしやう 科目名称	マーケティング		
たんとうこうし 担当講師	ちば ひろし 千葉 洋	ほじょ こうし 補助講師	くろたき りやう 黒瀧 亮
かいこうようび 開講曜日	か 火	じげん 時限	2
たんいすう 単位数	2	しゅうかん ふん 週時間 (45分)	2
しゅうとく めざ しかく 取得を目指す資格	ひつす 必須		
	すいしやう 推奨		
じゅぎやうがいよう 授業概要・ とうたつどもくひよう 到達度目標	<p>マーケティングの実践的な知識を学ぶための基本的なテーマである、マネジメント戦略、消費者購買行動、製品戦略、価格戦略についての詳細を具体的に学ぶ。なおこの科目は、すでに学んだ経営学総論・経営学各論の知識を基にしつつ、より発展した経営学・マーケティングの知識の習得を目標としている。</p>		
じゅぎやうけいかく 授業計画	がつ 4月	マーケティング基礎・マネジメント戦略	
	がつ 5月	消費者購買行動	
	がつ 6月	製品戦略	
	がつ 7月	価格戦略・前期試験	
	がつ 8月	夏休み	
	がつ 9月	前期のまとめ	
	がつ 10月		
	がつ 11月		
	がつ 12月		
	がつ 1月		
	がつ 2月		
	がつ 3月		
しやう 使用するテキスト	プリントを使用。		
せいせいひようか 成績評価	授業出席率・授業態度・試験等を総合的に判断する。		
こうし 講師からの メッセージ	マーケティング全般についてわかりやすく丁寧に説明してゆきます。なによりも皆さんの積極的な授業への出席を望みます。		