

開講時期	2年次前期・後期	開講区分	情報コース
科目名称	マーケティング総論・マーケティング各論		
担当講師	饒平名 丈	補助講師	--
開講曜日	火	時限	1
単位数	2・2	週時間(45分)	2
取得を目指す資格	必須		
	推奨		
授業概要・到達度目標	<p>マーケティングの実践的な知識を学ぶための基本的なテーマである、マネジメント戦略、消費者購買行動、製品戦略、価格戦略についての詳細を具体的に学ぶ。なおこの科目は、すでに学んだ経営学総論・経営学各論の知識を基にしつつ、より発展した経営学・マーケティングの知識の習得を目標としている。</p>		
授業計画	4月	小売業の種類(流通・組織形態別・店舗形態別)	
	5月	商業集積の基本	
	6月	マーチャндаイジング	
	7月	商品計画、販売計画及び仕入れ計画	
	8月	夏休み	
	9月	価格設定、在庫管理、販売管理・前期試験	
	10月	ストアオペレーション	
	11月	顧客満足経営の基本、商圈の設定と出店の基本	
	12月	販売員の役割、法令知識	
	1月	計数管理、店舗管理	
	2月	後期テスト	
	3月	春休み	
使用するテキスト	プリントを使用。		
成績評価	授業出席率・授業態度・試験等を総合的に判断する。		
講師からのメッセージ	<p>マーケティング全般についてわかりやすく丁寧に説明してゆきます。なによりも皆さんの積極的な授業への出席を望みます。</p>		