

開講時期	1年次前期	開講区分	キャリアコース		
科目名称	ミクロ経済学				
担当講師	伊藤 哲	補助講師	—		
開講曜日	水	時限	1・2		
単位数	4	週時間(45分)	4		
取得を目指す資格	必須				
	推奨				
授業概要・到達度目標	<p>まずは、経済学がどのような歴史的経緯で誕生したのか説明します。その経緯の中で、ミクロ経済学の位置を確認し、特に市場の原理（価格のメカニズム、市場均衡、余剰分析）、消費者行動論（予算制約式、効用とは、無差別曲線、所得消費曲線）などを中心に学習します。社会人として、生活者としての感覚を磨きます。</p>				
授業計画	4月	ミクロ経済学とは何か			
	5月	市場の原理1（市場均衡とシフト要因）			
	6月	市場の原理2（ワルラス・マーシャル的均衡）			
	7月	消費者行動の理論1（予算制約式・効用の原理）			
	8月	消費者行動の理論2（最適消費点・所得消費曲線）・試験			
	9月				
	10月				
	11月				
	12月				
	1月				
	2月				
	3月				
使用するテキスト	授業で配布する資料				
成績評価	期末試験ならびに授業への参加度などを総合的に評価。				
講師からのメッセージ	<p>ミクロ経済学を学ぶことは、私たちの消費者としての心理行動を学ぶことです。自分の生活を見直すきっかけであり、経済社会の中での生活者としての自分を自覚できることです。</p>				