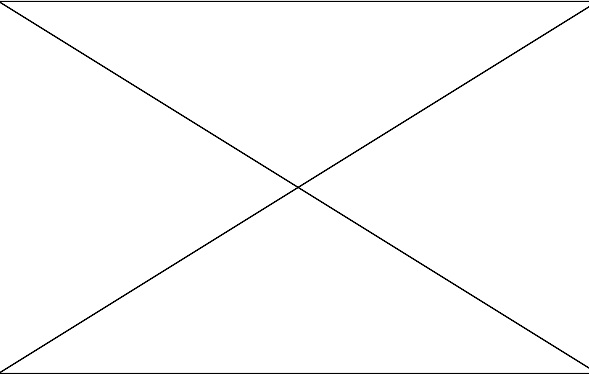


開講時期	2年次前期	開講区分	キャリアコース
科目名称	マーケティング論		
担当講師	饒平名 丈	補助講師	ー
開講曜日	金	時限	1・2
単位数	4	週時間(45分)	4
取得を目指す資格	必須		
	推奨	ITパスポート	
授業概要・到達度目標	<p>経営学を学んでいく上での基礎用語、考え方や分析方法などを学ぶ。特に、金融・マーケティングや経営戦略など企業活動にとって必要な考え方をケース・スタディ(事例)から学んでいく。</p>		
授業計画	4月	経営学概要	
	5月	企業の社会的責任、経営計画	
	6月	経営戦略、リーダーシップ	
	7月	前期試験	
	8月	まとめ、レポート作成	
	9月		
	10月		
	11月		
	12月		
	1月		
	2月		
	3月		
使用するテキスト	授業で配布する資料		
成績評価	授業態度、参加意欲、テストを総合的に評価します		
講師からのメッセージ	<p>経営学の基本的概念と用語に慣れるとともにさまざまな企業形態を学んでいきます。金融・マーケティングや経営戦略のケーススタディや演習問題を通して、現実の経済・経営・企業の問題を考え、楽しく学んでいきましょう。</p>		