

開講時期	2年次通期	開講区分	キャリアコース
科目名称	経営学演習		
担当講師	饒平名 丈	補助講師	ー
開講曜日	月	時限	3
単位数	2	週時間(45分)	1
取得を目指す資格	必須		
	推奨	ITパスポート	
授業概要・到達度目標	<p>前期は、企業事例とSWOTなどの分析ツールを使いながら、金融、マーケティング、経営戦略などの考え方と分析方法を学んでいく。各自で調査した事例の発表を行う。</p> <p>後期は、さまざまなケース・スタディ(事例)を用いて金融、マーケティング、経営戦略を理解する。</p>		
授業計画	4月	SWOTなどの経営学演習ツールについて	
	5月	経営戦略、金融(ファイナンス)	
	6月	経営戦略、マーケティング	
	7月	前期試験	
	8月	まとめ、宿題、レポート作成	
	9月	金融(ファイナンス)戦略、事例	
	10月	マーケティング戦略、事例	
	11月	ケース・スタディによる企業調査	
	12月	金融・マーケティング・経営戦略 まとめ	
	1月	ケース・スタディ事例発表	
	2月	総合テスト	
	3月	追加レポート等	
使用するテキスト	授業で配布する資料		
成績評価	授業態度、参加意欲、テストを総合的に評価します		
講師からのメッセージ	<p>前期は、金融・マーケティング、経営戦略の知識と考え方、分析手法を学びます。積極的な参加と事例発表を期待します。</p> <p>後期は、事例発表プレゼンテーションを通して就職活動のスキルアップを目指してください。</p>		